



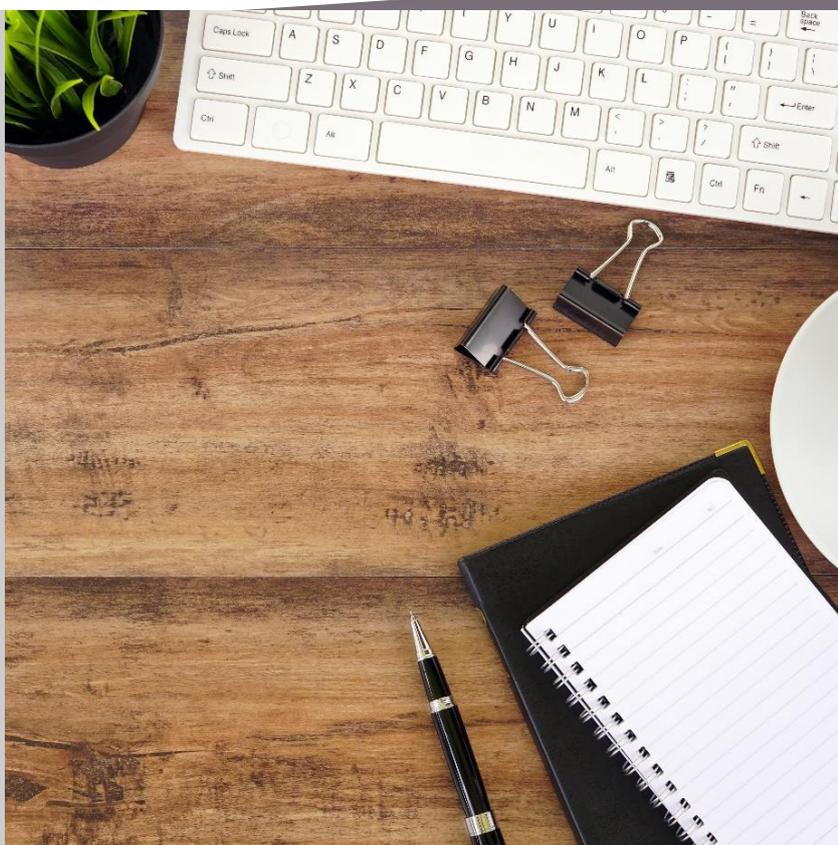
Banque Alimentaire
de la Guadeloupe

RAPPORT D'ACTIVITES 2020

SOMMAIRE

Nos actions en 2020

- | | |
|----------------------|-------|
| 1. Collecter | p. 4 |
| 2. Distribuer | p. 5 |
| 3. Gérer | p. 9 |
| 4. Animer | p. 11 |
| 5. Orientations 2021 | p. 14 |



Rappel des orientations 2020

- **Diversifier nos sources d'approvisionnement et de financement pour accroître le développement du Réseau**
 - ❖ Accéder à des sources d'approvisionnement plus importantes et plus variées
 - ❖ Bénéficier d'un financement adapté aux enjeux de développement
- **Renforcer la cohérence, la mutualisation et les synergies au sein du Réseau**
 - ❖ Renforcer l'accompagnement, l'organisation de la distribution et de la ramasse
 - ❖ Maintenir l'accompagnement, les outils et la formation des bénévoles et salariés, (Passerelle, Plan de Maîtrise Sanitaire, TASA, guide des bonnes pratiques...)
- **Réaffirmer la position des Banques Alimentaires au cœur de leur écosystème en capitalisant sur leur professionnalisme et en gagnant en qualité de service.**
 - ❖ Améliorer la connaissance des spécificités des partenaires et de leur public
 - ❖ Accompagner les partenaires de distribution dans la conduite de leurs missions : formations, prêt de matériel ou renfort de bénévoles, appui administratif, etc.
 - ❖ Maintenir les conditions nécessaires au maintien d'une relation de respect mutuel avec les GMS et au développement d'une culture de don en leur sein.
- **Placer les bénévoles au centre de notre projet associatif et se doter des moyens humains nécessaires.**
 - ❖ Mettre en place des dispositifs d'animation favorisant le partage d'informations et de savoir-faire.

Les actions développées en 2020 :

En interne

- Vœux du Président (vers le 10 janvier)
- Réunion annuelle des associations (février)

Au sein du réseau

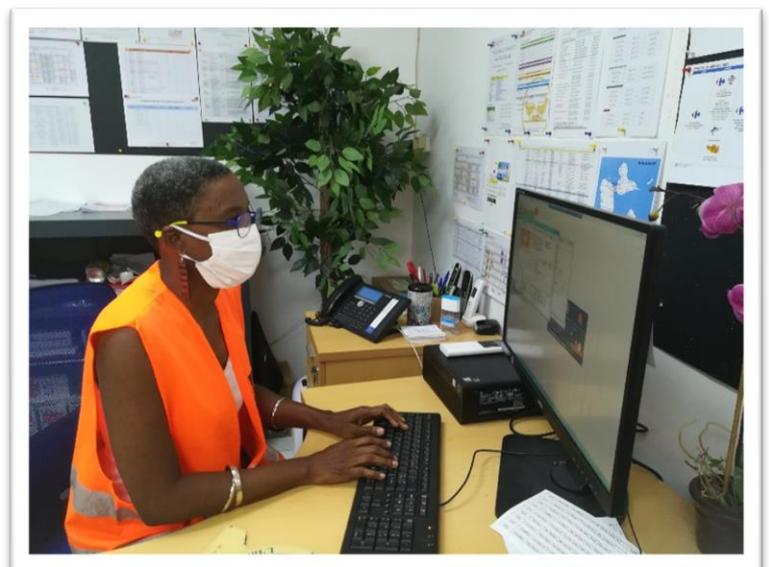
- Journée des bénévoles (fin septembre)
- Journée de refus de la misère (17 octobre)
- Présentation de la plateforme ProxiDon / conférence de presse (février)
- Ateliers cuisines



A la tête d'un réseau d'une quarantaine d'associations, la Banque Alimentaire poursuit sa mission première en luttant contre l'insécurité alimentaire, manifestation d'une véritable précarité, et souvent associée à des problèmes de santé voire à une perte de lien social.

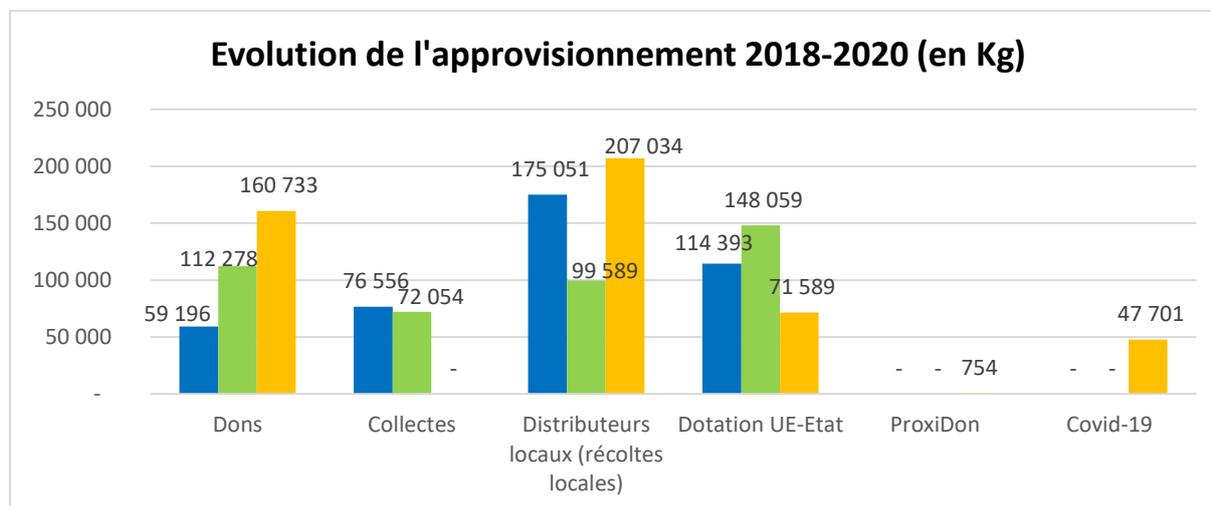


Elle s'est fixée comme objectifs, outre sa mission de distribution de l'aide alimentaire, de poursuivre la consolidation des échanges avec les associations et CCAS partenaires afin notamment d'améliorer la connaissance du public bénéficiaire de l'aide alimentaire et ainsi mettre en place des interventions spécifiques visant à réduire non seulement les déséquilibres en matière nutritionnelle mais plus globalement les inégalités sociales.



1. Collecter

Près de **488 tonnes de denrées** ont été collectées en 2020.



Sources	2018	2019	2020
Dotation UE-Etat	114 393	148 059	71 589
Ramasse locale	175 051	99 589	207 034
Collecte	76 556	72 141	0
Don	59 196	112 191	160 733
Achat Covid-19			47 701
ProxiDon			754
Total	425 196	431 980	487 811

Le tonnage global récolté est en augmentation. Il est important de noter que la baisse de la dotation UE/État est due à l'attribution en numéraire (50 000 €) du Crédit National des Épiceries Sociales (hors ANDES) et à un retard dans les livraisons de l'UE (début des livraisons fin novembre 2020).

Vu le contexte sanitaire, la collecte de mai a été supprimée alors que celle de novembre « 7 jours pour la BAG » a été dématérialisée. Les clients des magasins Carrefour ont pu faire directement leurs dons en caisse et/ou laisser des chèques déjeuner dans les urnes posées à l'entrée.

La plateforme numérique ProxiDon mis en place courant 2020 permet aux commerces de proximité de faire don de leurs invendus aux associations d'aide alimentaire situées à proximité. Elle a permis de collecter et de distribuer des denrées en petites quantités pour un résultat de 754 kg.

2. Distribuer

2.1. Les produits distribués

En 2020, plus de **495 tonnes** ont été distribuées, contre **386 tonnes** l'année précédente. La valeur marchande de ces **495 533 kilos** à l'achat représente une somme d'environ **1 419 752 €**. Cette quantité correspond à **991 066 repas**.

Cette année, **1 229** bons de livraison (commandes) ont été édités. Elles sont en nette progression par rapport à l'année précédente (**817** bons de livraison édités en 2019).

Le tonnage distribué en 2020 est en augmentation par rapport à l'année précédente. Durant les trois derniers trimestres, pour répondre aux difficultés de la crise sanitaire, la BAG a mis en place des partenariats avec des structures non habilités pour la distribution de denrées (Associations Covid-19 : 28 814 kg – Associations conventionnées : 466 719 kg).

Il est à noter que les 12 934 kg de produits ne pouvant être distribués aux bénéficiaires sont proposés aux éleveurs pour les animaux.

12 paniers inscrites sur la plateforme ProxiDon ont pu bénéficier de 754 kg de denrées sur 21 partenaires. Grâce à cet outil les petits commerçants peuvent réduire leurs déchets et la BAG intensifie son action de lutte contre le gaspillage.

2.2. La répartition par type de destinataires

Le nombre global de structures habilitées desservies est quasi-stable par rapport à 2019. On compte **19 CCAS** et **24 associations** d'inspirations spirituelles et humaines différentes (dont 8 épiceries solidaires) contre 15 CCAS et 23 associations en 2019.

A ces associations se rajoutent **22 structures conventionnées Covid-19** dont 10 unités du médico-social.

Les étudiants de Fouillole ayant été impactés par la situation sanitaire ont pu bénéficier de 2 distributions. La première via l'épicerie solidaire On Pal Pou Vansé (OPPV) et la deuxième grâce à l'association des étudiants Gwada Staps au travers d'une convention Covid-19. Cette deuxième distribution a eu lieu dans les locaux de l'Amical Club de Darboursier (ACD).



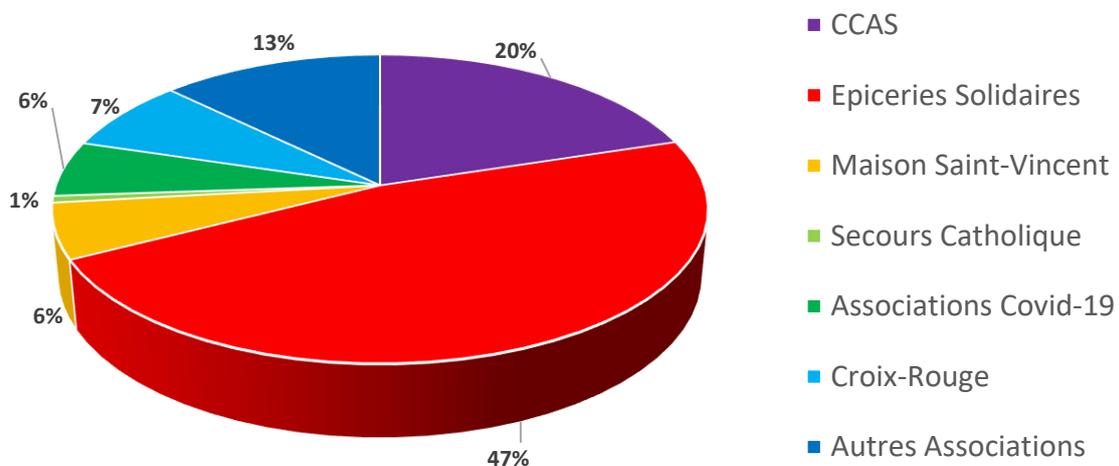
Structures	Année 2020		Année 2019
	Poids en kg	%	%
CCAS	99 773	20,1	20,2
CROIX-ROUGE	37 583	7,6	3,9
EPICERIES SOLIDAIRES	234 290*	47,3	46,3
SAINT-VINCENT	28 646	5,8	7,9
AUTRES ASSOCIATIONS	62 929	12,7	21,7
SECOURS CATHOLIQUE	3 498	0,7	0,0
ASSOCIATION COVID-19	28 814	5,8	0,0
TOTAL	495 533	100,0	100,0

Tonnage hors épiceries solidaires Croix-Rouge et CCAS Pt-Canal/St-Vincent de Paul

Le tonnage distribué par la Croix-Rouge a pratiquement doublé alors qu'il est en baisse pour les structures Saint-Vincent de Paul et les autres associations habilitées. Pour l'ensemble des épiceries solidaires (Croix-Rouge et CCAS Pt-Canal/Saint-Vincent de Paul compris) le volume global distribué est de 264 511 kg. Ce qui représente une augmentation de plus de 7 points entre 2019 et 2020.

Cette progression amplifie les difficultés rencontrées pour approvisionner qualitativement et quantitativement ces structures malgré une augmentation de la ramasse locale. Il s'avère nécessaire cette année encore d'augmenter la capacité de distribution de l'aide alimentaire au sein des épiceries solidaires qui ne peuvent prétendre aux produits européens. C'est d'autant plus urgent qu'elles s'inscrivent progressivement dans une démarche concurrentielle notamment en prospectant des fournisseurs déjà sollicités par des partenaires du réseau afin de pallier les difficultés d'approvisionnement. Seule une augmentation substantielle de la dotation du crédit national des épiceries sociales ou un accès aux produits européens permettrait à ces acteurs de collaborer pour répondre au mieux à une demande croissante d'aide alimentaire.

Répartition de la distribution en 2020



2.3. Les bénéficiaires

Le tableau ci-dessous représente les données des structures distributrices de l'aide alimentaire.

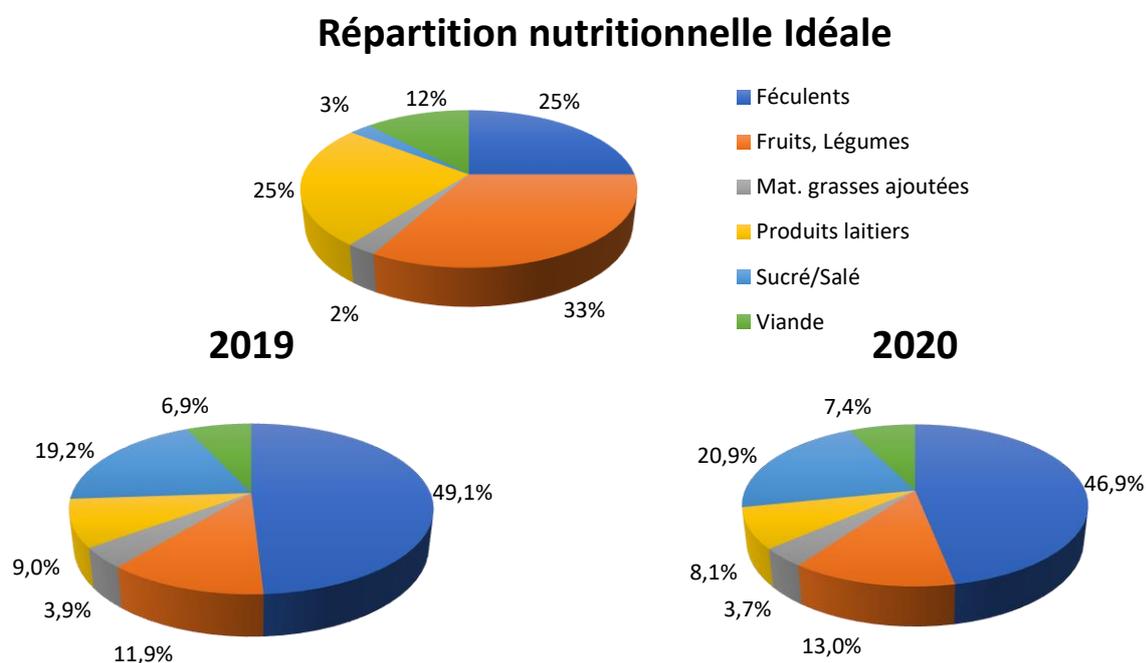
Structures	Nbre foyers inscrits	Nbre bénéficiaires	Hommes	Femmes	0-3 ans	4-14 ans	15-25 ans	26-64 ans	65 ans et +
CCAS	2 685	6 023	1 104	1 404	90	498	496	1 110	253
Epiceries solidaires	2 658	4 886	1 052	1 854	150	655	563	1 111	446
Autres associations	2 318	4 368	310	423	66	175	141	293	58
Associations Covid-19	2 274	3 466	527	445	39	90	140	259	72
Service Social	1 187	2 611							
Total	11 122	21 354	2 993	4 126	345	1 418	1 340	2 773	829

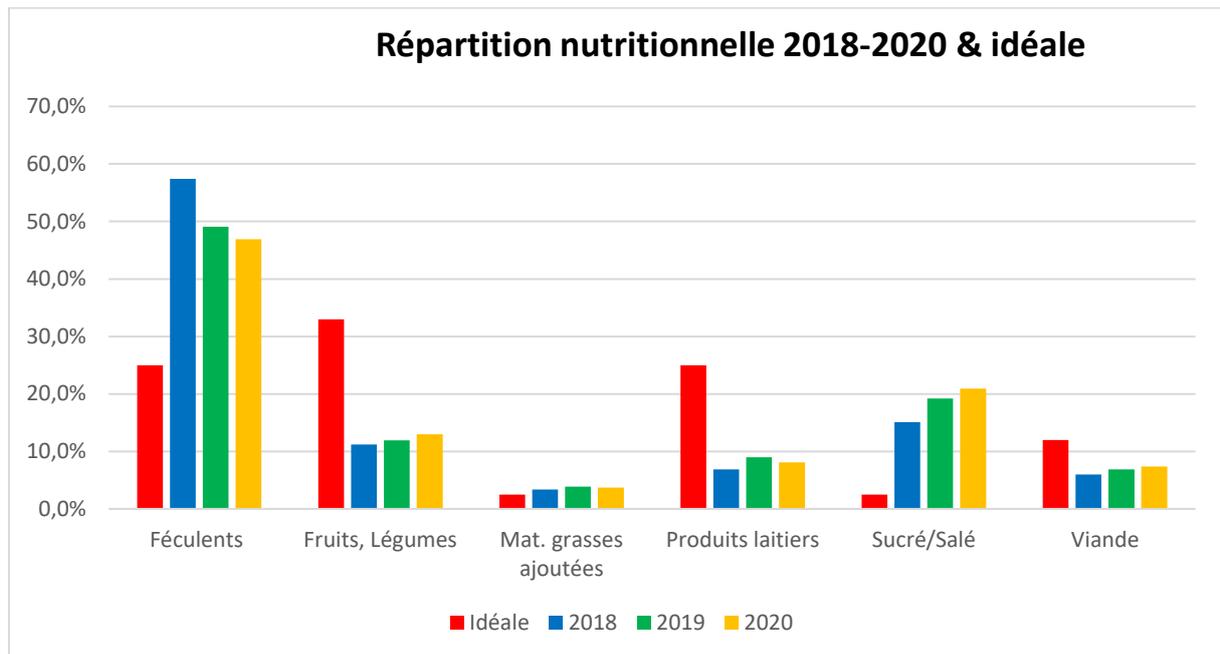
Le nombre de personnes accompagnées est en augmentation. On compte 11 122 familles en 2020 contre 4 841 en 2019 ; ce qui représente 21 354 personnes contre 9 497 l'année précédente. La remontée des informations relatives à la réalité du terrain s'est nettement améliorée également même si les données renseignant l'âge ou le sexe des bénéficiaires doit être encore trop souvent corrigées.

Il est important de souligner que le calcul des dotations de l'Europe et de l'Etat est basé sur ces éléments.

2.4. La répartition nutritionnelle

La BAG s'attache à identifier la répartition des 6 groupes d'aliments dans sa distribution afin de se rapprocher le plus possible de la répartition idéale correspondant à un bon équilibre alimentaire.





La répartition nutritionnelle de la BAG est encore trop éloignée de l'objectif visé. En effet, le taux de féculents et de produits riches en sucre et sel est encore trop important malgré les efforts effectués en direction des fournisseurs et la communication faite lors des collectes. Il est à noter que les dons les plus réguliers proviennent de donateurs de ce type de produits d'où peut-être la nécessité d'envisager la mise en place d'un quota mensuel.



3. Gérer

3.1. Poursuite des partenariats avec les fournisseurs

La mise en place de partenariat inscrit dans une démarche sociale et solidaire a facilité la réalisation des objectifs prioritaires d'obtention et/ou de stockage de nouvelles ressources.

- ***Avec le Groupe Costa***

En raison de la pandémie, les dons en nature de la compagnie Costa n'ont pas été poursuivis les croisières ayant été interrompu. La BAG a toutefois bénéficié d'un don en numéraire de ce partenaire qui a tenu à apporter une assistance alimentaire à la population précaire guadeloupéenne en contribuant à l'achat de denrées.

- ***Avec les enseignes Carrefour de la Région***

Poursuite d'une ramasse quotidienne de produits secs, frais et surgelés dans les magasins Carrefour et d'une collecte hebdomadaire dans les Carrefour Market et à la plateforme logistique Logigua.

- ***Avec les enseignes Leader Price***

Poursuite d'une ramasse par semaine ou à la demande de produits secs, frais et surgelés dans les magasins Leader Price.

- ***Avec différents partenaires (Colimat express)***

Le transport gratuit des produits frais et surgelés par Colimat express a permis à l'épicerie de Marie-Galante de diversifier l'offre proposé à ses bénéficiaires.

- ***Avec le réseau national des Banques Alimentaires***

La BAG (dépôt et Logikera) et un CCAS partenaire ont fait l'objet d'un contrôle par France Agrimer

La plateforme solidaire Proxidon a permis à 41 commerces alimentaires de proximité situés dans le nord Grande-Terre et à Capesterre de faire don de leurs invendus encore consommables à 21 associations situées aux alentours.

Les objectifs visés en termes d'augmentation du tonnage collecté et distribué, de réduction des pertes et du gaspillage alimentaire ainsi qu'une meilleure accessibilité aux produits frais se réalisent progressivement grâce à l'augmentation quantitative et qualitative de nos partenariats.

3.2. Les ressources humaines

- En 2020, la BAG compte **6 salariés** dont 1 en contrat PEC, 1 Emploi-franc et 1 salarié mis à disposition par Orange. Pour poursuivre le développement de la plateforme ProxiDon favorisant les échanges de dons en petites quantités, une chargée d'animation réseau a été embauchée en juillet. Ce recrutement a pu se faire grâce à l'accompagnement technique et financier de l'ADEME.
- 3 chargées de mission stagiaires intervenant dans le cadre de la stratégie pauvreté pour :
 - La cartographie des acteurs et initiatives (financement DAAF)
 - Tarification sociale et alimentation (financement Conseil Départemental)
 - Déterminant sociétaux de la dynamique des marchés locaux guadeloupéens (financement Conseil Départemental)
- 2 volontaires en mission de service civique autour de la lutte contre le gaspillage pour le développement de ProxiDon au premier trimestre et 2 autres pour la ramasse.

Des formations sur le logiciel de gestion des stocks VIF, sur les méthodes de gestion des stocks et de l'approvisionnement ainsi que de sensibilisation à l'hygiène et à la sécurité des aliments ont été mises en place en interne.

Cependant les formations TASA et CASA destinées aux salariés et partenaires du réseau ont dû être annulées ainsi que la formation ProxiDon prévue durant le confinement. L'intervenante a dû repartir sans avoir pu assurer la session pour ne pas rester bloquer sur place.

3.3. Les investissements

Durant l'année 2020 la BAG a procédé à des investissements dans des travaux d'amélioration des locaux (travaux d'électricité, de peinture et de rénovation des toilettes du dépôt), dans de nouveaux équipements (un transpalette et un gerbeur) et dans la sécurité des déplacements des véhicules avec l'installation d'un système de géolocalisation.



4. Animer

4.1. « Ensemble au service des autres »

En 2020, les échanges et les actions mises en place ont été impactés par la pandémie en particulier par le confinement observé lors de la première vague. Certaines actions comme la journée des bénévoles, la journée de refus de la misère, le lancement de la plateforme ProxiDon et les ateliers cuisines ont été annulées.

Toutefois, en dépit des contraintes liées au contexte sanitaire, des formations ont été proposées afin de consolider les échanges et de mieux accompagner les structures partenaires au sein du réseau :

- **L'animation réseau** pour gérer les relations avec les structures distributrices : **16** réunions d'information avec des porteurs de projet sollicitant un partenariat, **2** rencontres avec les associations et organismes de distribution, **1** rencontre avec la direction de la faculté de Fouillole en vue de la mise en place d'une épicerie solidaire, **1** accompagnement au montage du dossier de subvention d'un partenaire de distribution et **1** accompagnement à la mise en conformité avant un contrôle lié au FEAD.
- **L'hygiène et la sécurité alimentaire** pour manipuler les aliments dans le respect des règles : **2** visites ont été effectuées à titre d'accompagnement, d'évaluation des bonnes pratiques, d'intervention auprès des bénéficiaires ou dans le cadre d'évaluation en vue de l'obtention de l'habilitation.
- **L'équilibre budgétaire** pour aborder les problématiques de la gestion d'un budget par la pratique et permettre une meilleure connaissance de la BAG et du réseau de l'aide alimentaire : **2** interventions ont été effectuées en partenariat avec la CESF de l'association OPPV au sein de 2 structures de l'association KHAMA.
- **1** rencontre permettant la **sensibilisation du personnel des GMS** à la qualité des produits mis à la disposition de la BAG en vue de la ramasse ont été mis en place avec l'aval de la direction de l'enseigne sollicité. Cette action a permis d'améliorer le stockage des dons au sein d'un magasin Leader Price avant l'enlèvement par la BAG.
- **L'assistance à l'utilisation du logiciel Passerelle** pour une meilleure gestion des stocks, des bénéficiaires et de la distribution.
On comptabilise **6** actions de formation ; soient **8** personnes formées (3 de CCAS – 5 d'une association).
- La **ventilation et la subdélégation des crédits CNES 2019** octroyés aux épiceries solidaires dépendantes du réseau de la Fédération Française des Banques Alimentaires a permis l'achat effectif de denrées par les épiceries concernées après négociation avec des grossistes locaux pour l'obtention de prix.

4.2. S'inscrire davantage dans le réseau institutionnel de lutte contre l'exclusion et le gaspillage

La poursuite d'actions innovantes et diverses continue d'inscrire la BAG dans de nouvelles dynamiques locales. On peut citer :

- Les **réunions d'informations** pour présenter les missions de la BAG dans le cadre de la **lutte contre la précarité et/ou le gaspillage alimentaire** dans des réunions d'information ou de formation (ARS, IREPS ...).
- **La Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté** : poursuite de l'animation du **Groupe de travail sur l'accès à l'alimentation (GT 5)** avec l'appui de la chargée de mission du projet DIAG'Alim.
- L'appel à projets « **camion-cuisine itinérant** » organisé dans le cadre des **35 ans du réseau des banques alimentaires** : le dossier de la BAG, qui faisait partie des 5 finalistes, n'a pas été retenu malgré un fort intérêt des membres du jury. Le partenaire a préféré privilégier un projet interrégional.
- **Les vœux du Président** à la Maison de la mangrove ont été l'occasion de réunir le personnel bénévole et salarié de la BAG. Cet échange dans ce cadre convivial a favorisé les échanges mutuels et l'acquisition d'une vision plus globale de la structure
- Les **visites de la Présidente de la Région** en juin et du **Préfet de la Guadeloupe** en septembre

On peut citer également la participation de la BAG au comité de coordination de lutte contre la précarité alimentaire (COCOLUPA), à la distribution de masques remis par la DJSCS aux CCAS partenaires, au projet Ti fig porté par l'INRAE, au déploiement du travail d'intérêt général (TIG) en accueillant des condamnés.

Conclusion :

2020 a été pour la BAG une année de défis relevés dans le contexte de la crise Covid-19 avec une forte tension sur l'approvisionnement en denrées, des contraintes liées à la nécessaire distanciation sociale, le déficit de bénévoles majoritairement des "personnes à risques" et le soutien élargi à 22 associations (convention Covid 19). Grâce à la mobilisation de tous les acteurs concernés et à l'aide financière d'organismes publics et privés qui lui ont permis d'acheter pour la première fois des produits alimentaires, la BAG a pu faire face à des enjeux économiques, sociaux et écologiques d'une ampleur sans précédent. Elle a dû répondre également à une augmentation exponentielle de la demande d'aide alimentaire qui a entraîné la fragilisation des populations en situation de précarité et des organismes de distribution. En effet, la crise sanitaire a accru les difficultés rencontrées par ces structures déjà fragiles dans un contexte où les sollicitations à l'aide d'urgence sont en augmentation. C'est aussi grâce à l'ensemble du personnel bénévoles et salariés que la Banque Alimentaire de la Guadeloupe continue à faire valoir son rôle d'acteur incontournable dans l'aide alimentaire. En effet, dans ce contexte particulier singulièrement durant le confinement elle a assuré la coordination du réseau et pallier les difficultés d'organisation des partenaires qui fonctionnaient en mode très dégradé afin d'assurer une alimentation saine, sûre, de qualité et dans des volumes suffisants aux personnes soutenues.

5. Orientations 2021

- Accompagner davantage ses partenaires et consolider le réseau
- Poursuivre les démarches pour la relocalisation de la BAG
- Améliorer la couverture du territoire pour apporter l'aide alimentaire à la population et en particulier les villes de Basse-Terre et Goyave
- Accentuer son action auprès des agriculteurs, groupements, marchés de gros... pour récupérer davantage de produits locaux.

Les actions développées ou à venir :

En interne

- Réunion annuelle des associations (février)

Au sein du réseau

- Journée des bénévoles
- Journée de refus de la misère (17 octobre)
- Présentation de la plateforme ProxiDon / conférence de presse (février)
- Séminaires d'information permettant de mieux comprendre les dates de consommation - diminuer les déchets alimentaires – mieux conserver les aliments - optimiser la gestion d'un budget (impact de la consommation).
- Ateliers cuisines