



Banque Alimentaire de la Guadeloupe



Banque Alimentaire de la Guadeloupe  
"Nou tout sé fanmi"



Pour nos 30 ans, vous savez quoi nous offrir !



Collecte Régionale SAMEDI 28 JUIN



Banque Alimentaire de la Guadeloupe  
**DONNEZ.**



Ensemble,  
Aidons l'homme à se  
Restaurer !



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

# 2014



Comprendre les personnes  
accueillies

Favoriser les échanges

Dynamiser  
le  
réseau

Lutter contre le gaspillage

Mobiliser

Ensemble, aider l'homme  
À se restaurer

Soutenir les  
associations



Depuis **17 ans**, la Banque Alimentaire de Guadeloupe aide les plus démunis à accéder à une alimentation saine, sûre et équilibrée, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire et en soutenant le retour à l'autonomie des personnes fragilisées.

C'est le sens de sa devise : « Ensemble, aidons l'homme à se restaurer ».

### **Quelques chiffres clés :**

- ◆ **363** tonnes de denrées collectées.
- ◆ **412** tonnes de denrées distribuées, équivalent de **824 014** repas.
- ◆ Près de **50** associations partenaires pour accompagner les démunis.
- ◆ **11 070** bénéficiaires de l'aide alimentaire.
- ◆ **8** salariés dont **3** mis à disposition par Orange.
- ◆ Une trentaine de bénévoles réguliers.
- ◆ Des entrepôts, des chambres froides et des véhicules de transport.
- ◆ Deux sites de stockage : le siège de Jarry et l'annexe de Gourbeyre.

# **SOMMAIRE**

## **Editorial**

**P.3**

## **De nouvelles mesures**

**P.4**

## **L'Approvisionnement**

**P.5**

## **La Distribution**

**P.7**

## **Les Bénéficiaires**

**P.9**

## **Une dynamique d'innovation et de responsabilisation**

**P.11**

- ◇ **Une communication plus moderne et performante**
- ◇ **Une coordination de la politique alimentaire**
- ◇ **Une amélioration de l'équilibre alimentaire**
- ◇ **Une ouverture sur la maîtrise du budget**

## **Perspectives**

**P.17**

### **Annexes :**

- Le réseau des Banques Alimentaires en France.***
- Nos coordonnées.***

## **EDITORIAL**

Les orientations de l'année 2014 étaient de :

- ◆ **Coordonner la politique d'aide alimentaire afin d'optimiser l'orientation des démunis.**
  - ◇ Développer l'image de la BAG comme figure de proue de l'aide alimentaire ;
  - ◇ Définir et harmoniser les critères d'attribution et les modalités de distribution ;
  - ◇ Favoriser les échanges et la coordination entre les différents intervenants ;
  - ◇ Accompagner les partenaires pour constituer le dossier d'habilitation ;
  - ◇ Développer le fonctionnement de l'annexe de Goubeyre.
  
- ◆ **Devenir un acteur plus pertinent de la lutte contre le gaspillage et de l'inclusion sociale des plus démunis.**
  - ◇ Accroître la recherche de denrées gratuites ;
  - ◇ Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage ;
  - ◇ Développer des actions d'information et d'éducation en direction des jeunes ;
  - ◇ Développer, avec les associations partenaires, des actions d'accueil.

L'activité 2014 a été donc centrée sur ces objectifs. En effet, tout au long de l'année, la Banque Alimentaire a dynamisé le réseau et accompagné les associations et CCAS partenaires pour mieux répondre aux besoins de leurs bénéficiaires.

- ◇ **Notre mission première de distribution de denrées** a été optimisée grâce à des renforts humains (mise à disposition par la société Orange de 2 salariés, progression du nombre de bénévoles réguliers...) et à l'acquisition de matériel performant (ex : véhicule réfrigéré avec hayon).
  
- ◇ Avec le réseau social développé les années précédentes, notre **action a pris une nouvelle dimension** : au-delà de l'accompagnement de nos partenaires, nos interventions cherchent à rendre leurs bénéficiaires, les bénévoles... davantage **acteur** de leur réinsertion. La participation active de chacun, dans le cadre de réunions, d'ateliers...a été privilégiée afin d'accentuer la mise en mouvement, l'autonomie, la responsabilisation ...
  
- ◇

Le présent rapport d'activités s'articule autour de **4 axes principaux** qui constituent les moteurs de la Banque Alimentaire :

- ◆ **Les nouvelles mesures (contribution de solidarité et habilitation régionale)**
- ◆ **L'approvisionnement.**
- ◆ **La distribution.**
- ◆ **Les actions innovantes et responsabilisantes.**

## **LES NOUVELLES MESURES**

### **L'HABILITATION REGIONALE**

Afin d'encadrer le système d'allocation de moyens publics (financiers ou en nature) et d'améliorer la qualité du service rendu aux bénéficiaires (meilleure connaissance des besoins en denrées des usagers et de l'activité des associations en matière de distribution de l'aide alimentaire), l'Etat prévoit d'octroyer une **habilitation aux associations** qui œuvrent dans le domaine alimentaire à compter du 1 janvier 2015.

L'article L.230-6 de la loi n°2010874 du 27 juillet 2010 de modernisation de l'agriculture et de la pêche stipule que toutes personnes morales de droit privé qui souhaitent recevoir des contributions publiques dans le cadre de la mise en œuvre de l'aide alimentaire doit être habilitée par le Préfet de région.

Pour répondre à cette exigence et permettre à toutes les structures d'y accéder, la Banque Alimentaire a mis en place un **accompagnement collectif et individuel** pour aider à la constitution du dossier.

Fin 2014, **45 associations ont obtenu l'habilitation** ; 5 sont en cours.

### **CONTRIBUTION DE SOLIDARITE 2015**

La distribution du FEAD, exige une distribution gratuite et la mise en place d'un accompagnement social et/ou d'action favorisant le lien social.

Cette **gratuité des produits FEAD** oblige à modifier le calcul de la participation financière de toutes les structures non affiliées au réseau des épiceries sociales ANDES (ces dernières étant exclues du FEAD).

Notre préoccupation a été de proposer une répartition des charges la plus équitable possible, s'appuyant sur le **nombre de bénéficiaires**, la **quantité distribuée** les années précédentes et le **montant versé** y correspondant.

Pour faciliter la gestion des structures, a été fait le choix de regrouper le montant de l'adhésion et de cette participation de solidarité ; le total pouvant être échelonné sur 10 mensualités (avant le 15 octobre 2015).

Si durant l'année la quantité allouée est dépassée, l'augmentation de la contribution sera négociée ensemble.



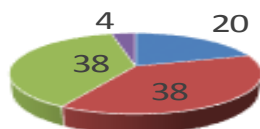
## ➤ L'APPROVISIONNEMENT

Les Banques Alimentaires prospectent et collectent gratuitement des produits alimentaires en privilégiant les denrées qui permettent une alimentation diversifiée et équilibrée.

Elles les transportent, les trient et les stockent dans leurs entrepôts en respectant les règles strictes d'hygiène.

### En 2014 : 363 tonnes de denrées récoltées

#### Sources d'approvisionnement 2014 en %



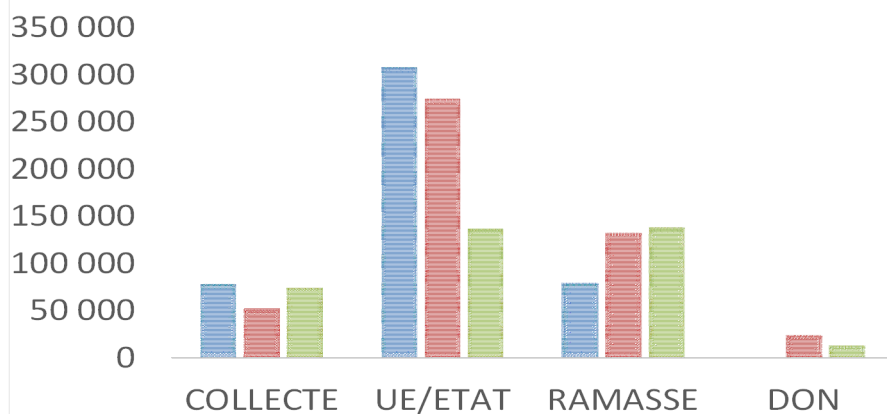
■ COLLECTE ■ UE/ETAT ■ RAMASSE ■ DON

La BAG peut compter sur un portefeuille de donateurs et bénéficie d'approvisionnement réguliers en produits secs et dans une moindre mesure, en produits laitiers et fruits.

En effet, la « ramasse » progresse régulièrement ; la collecte est plutôt stable ; les dons qui proviennent souvent de fournisseurs de métropole restent constants.

#### ÉVOLUTION DE L'ORIGINE DE L'APPROVISIONNEMENT

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



La dotation de l'UE et de l'Etat représentée sur le graphe ne reflète pas la réalité de la contribution européenne et nationale.

De nombreuses palettes de l'Aide publique 2014 ont été reçues en janvier 2015 et ne sont donc pas intégrées dans les données 2014.

En conclusion, la dotation de l'Union Européenne et de l'Etat reste toujours la principale source d'approvisionnement en dépit d'une diminution croissante.

L'équipe de la BAG est constamment mobilisée sur la recherche de nouvelles sources d'approvisionnement. L'activité « relation avec les donneurs » confiée à une salariée mise à disposition par la société Orange, a permis un accroissement de volume de produits de la ramasse ; en parallèle, la relation avec « les partenaires bénéficiaires » a contribué à une redistribution rapide évitant les pertes liées à la détérioration des produits.

## LES SOURCES (kg)

	2012	2013	2014
Dotation UE-Etat	307 974	274 417	137 244
Ramasse	78 969	132 414	138 208
Collectes	78 804	51 758	74 408
Don		23 700	13 337
<b>Total</b>	<b>465 747</b>	<b>482 289</b>	<b>363 196</b>

## LES SOURCES

	2013 (kg)	2014 (kg)	Evolution %
Dotation UE-Etat	274 417	137 244	-50
Ramasse	132 414	138 208	4
Collectes	51 758	74 408	44
Don	23 700	13 337	-44
<b>Total</b>	<b>482 289</b>	<b>363 196</b>	<b>-25</b>

\*\* Crédit National des Epicerie Sociales

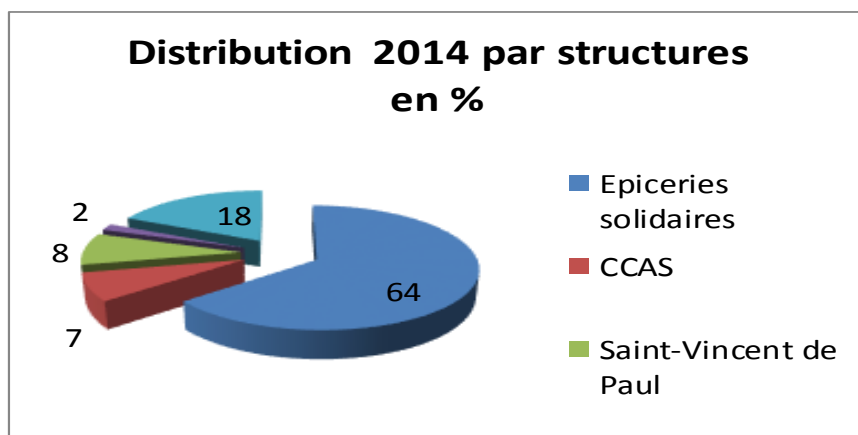


## ➤ LA DISTRIBUTION

Les denrées sont remises aux associations partenaires qui les redistribuent aux personnes démunies

**412 tonnes de denrées distribuées à 46 structures**  
**Valeur : 1 289 705€ / Equivalent : 824 014 repas**

Nature des structures : 8 CCAS, 38 associations dont 6 épiceries solidaires



Globalement, la distribution par structure est proche de celle de l'année 2013.

La majorité de la distribution va aux épiceries solidaires qui redistribuent ainsi plus de 64% du total disponible.

Toutefois, on constate une diminution de la distribution pour les Conférences Saint Vincent de Paul.

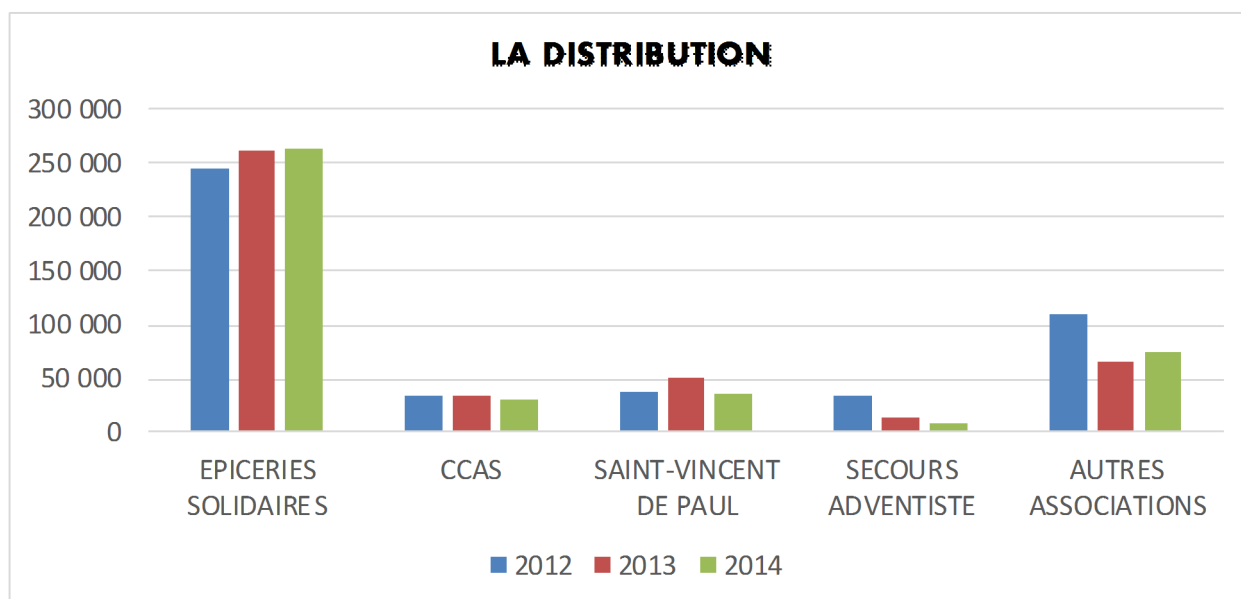
La procédure d'habilitation occasionne de nouveaux échanges entre chaque structure et la BAG.

Les obligations respectives par exemple sur les conditions d'ouverture des droits, la traçabilité des produits contribueront à améliorer notre service.

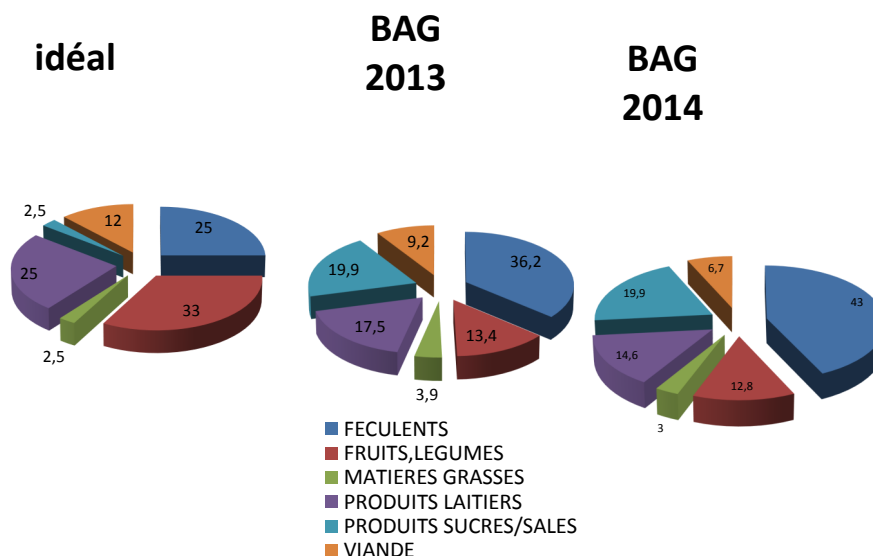
STRUCTURES	2012	%	2013	%	2014	%
EPICERIES SOLIDAIRES	245 475	54	262 035	62	264 711	64
CCAS	33 543	7	32 741	8	30 700	7
SAINT-VINCENT DE PAUL	37 647	8	50 751	12	34 909	8
SECOURS ADVENTISTE	33 183	7	12 447	3	7 235	2
AUTRES ASSOCIATIONS	110 331	24	64 524	15	74 452	18
<b>TOTAL</b>	<b>460 179</b>	<b>100</b>	<b>422 498</b>	<b>100</b>	<b>412 007</b>	<b>100</b>



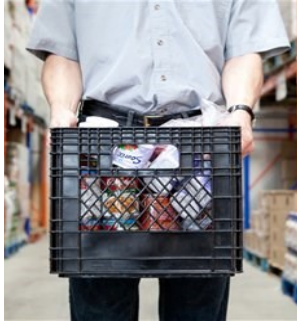
## LA DISTRIBUTION (kg)



## REPARTITION NUTRITIONNELLE



La répartition nutritionnelle de la BAG en 2014 est plus éloignée de la répartition idéale et de celle de 2013. En effet, il y a une forte augmentation des féculents et une sensible diminution des protéines. La part des produits sucrés/salés est toujours beaucoup trop importante. De plus, l'approvisionnement actuel ne permet pas un apport suffisant en protéines et fruits et légumes. Ce constat invite à diriger nos efforts sur ces catégories de produits. Une **opération de communication et de contacts est à développer** auprès de fournisseurs, maraîchers ...potentiels.



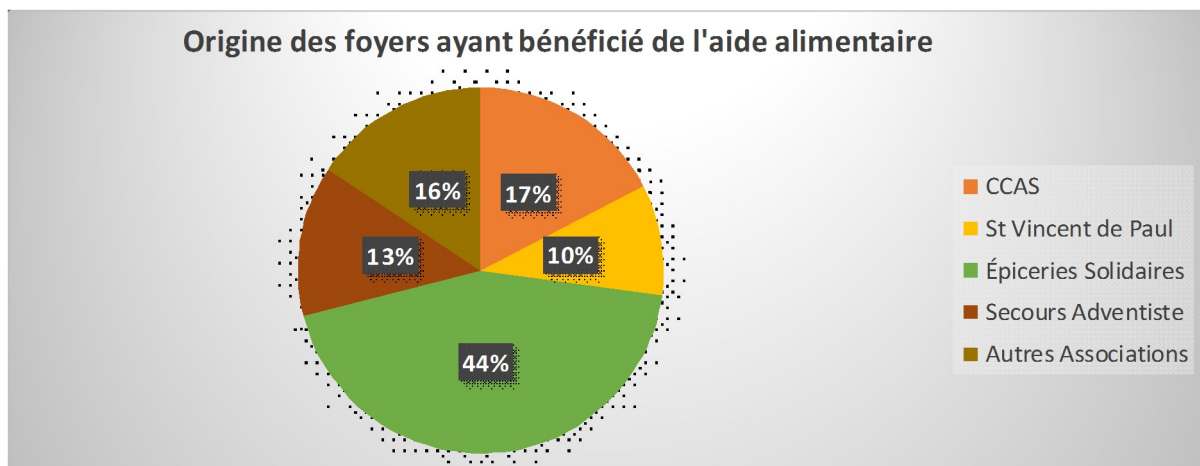
## ➤ **LES BÉNÉFICIAIRES**

*Les difficultés socio-économiques perdurant, les nouveaux profils de bénéficiaires constatés antérieurement (chômeurs, travailleurs pauvres...) se confirment.*

*Ces personnes ont aujourd'hui recours régulièrement à l'aide alimentaire pour faire face aux dépenses quotidiennes et pour éviter de tomber dans une plus grande précarité alimentaire.*

### **4 841 Familles contre 4 858 en 2013**

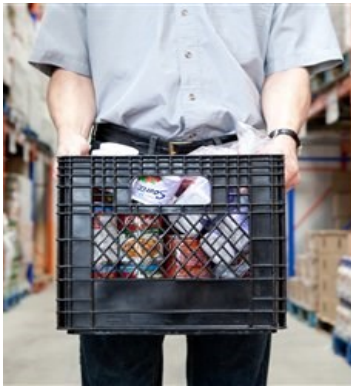
	2012	2013	2014
Nombre de familles	4 858	4 752	4841
Nombre de bénéficiaires	14 444	14 712	11 070
% REPOSE	82	76	53



On ne peut que regretter que les données disponibles pour 2014 ne reflètent pas précisément la réalité dans la mesure où seulement 53 % des structures ont répondu à l'enquête.

Les nécessaires interventions de chaque structure (BAG compris) afin d'obtenir approvisionnements, financements... vont exiger une **remontée des données plus rigoureuse**.

On peut penser que la procédure d'habilitation et l'utilisation du logiciel Passerelle seront des supports utiles et favorables pour ces démarches.



## ➤ **LES BÉNÉFICIAIRES (suite)**

Structures	Nbre foyer inscrit	Nbre de bénéficiaires	H	F	0-3 ans	4-14 ans	15-25 ans	25-59 ans	60 ans et +
CCAS	773	1741	749	992	139	481	319	666	136
St Vincent de Paul	430	1223	494	729	100	399	199	464	61
Épiceries Solidaires	2355	4906	1486	2793	200	1148	810	1943	357
Secours Adventiste	585	1568	624	944	165	499	220	623	61
Autres Associations	698	1632	543	674	161	870	227	621	77
Total	4841	11070	4612	5778	765	3397	1775	4317	692

Cependant en s'appuyant sur d'autres études on constate que le **nombre de familles bénéficiant de l'aide alimentaire est en constante augmentation.**

La répartition entre hommes et femmes tend à se rapprocher.

Les structures sont réparties sur l'ensemble du territoire (22 communes) et distribuent l'aide alimentaire essentiellement sous formes de colis à leurs bénéficiaires.

La BAG se préoccupe également des **dépendances de la Guadeloupe** (Marie Galante, La Désirade) qui connaissent aussi des situations de précarité, en y menant des actions de solidarité ponctuelles. Des **projets d'ouverture de structures** vont démarrer.

## ► **Une dynamique d'innovation et de responsabilisation**

des actions de la Banque Alimentaire Guadeloupe sur le terrain.

### **Une vaste mobilisation pour les collectes**

#### ◆ **Une communication plus efficace.**



Pour la 1ère fois, la collecte a bénéficié d'une campagne de communication menée par un professionnel bénévole. En effet dans le cadre de l'OTR Antilles (Organisation Territoriale Régionale), la Chargée de communication de la Martinique a mis ses compétences à la disposition de l'OTR. Dorénavant, la communication sera commune aux 2 Banques.

**Les clubs services :  
Toujours fidèles au rendez-vous.**

**Les Scouts de Guadeloupe :  
le dynamisme au  
service des autres.**

**Les Bénévoles, les fournisseurs,  
les Médias et le Grand public :  
acteurs nombreux et efficaces**

**De nombreux adhérents d'associations :  
travail sur le tri post-collecte.**



*L'utilisation du réseau Facebook a permis à de nouveaux bénévoles de répondre aux sollicitations, de la BAG, particulièrement des jeunes.*

### **Chiffres clés :**

- ◇ **60** Grandes et Moyennes Surfaces acceptent de jouer le jeu y compris Marie-Galante ;
- ◇ **37** associations participent à la logistique de la collecte ;
- ◇ **15** fournisseurs ;
- ◇ **350** bénévoles se mobilisent ;
- ◇ **12** municipalités mettent à disposition matériels et véhicules ;
- ◇ **4** loueurs et concessionnaires de véhicules prêtent leur matériel.



## ◇ Une coordination de la politique alimentaire



### 1. ÊTRE PRÉSENT AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ET DES DIFFÉRENTS PARTENAIRES.

*La Banque Alimentaire, dans le cadre de sa mission première qui est d'aider l'homme à se restaurer, s'inscrit dans des actions de recherche, d'information, de communication ...afin de renforcer les liens avec ses partenaires associatifs publics et privés et ainsi contribuer à optimiser l'accueil et l'orientation des démunis.*

**31/01** : Présentation de l'enquête\* réalisée par l'ORSAG (financement DAAF) sur le profil des personnes accueillies, lors du débat de « la Stratégie Nationale de Santé » de l'ARS\*\*.

**13/02** : Journée Portes Ouvertes « Valorisation de la BAG à travers ses produits » par Madame Florianie Alphonse, ancienne stagiaire en BTS Economie Sociale Familiale.

**18/06** : Atelier Cuisine « Fraich Attitude » destiné aux enfants et adultes organisé par la Caisse des Ecoles de Morne-à-l'Eau.

**14/11** : Présentation de la Banque Alimentaire à la Direction de l'Autonomie du Pôle Social du Conseil Général.

**12/09** : Entretien pour la mise en œuvre de l'enquête sur « Le comportement alimentaire des femmes, bénéficiaires de l'aide alimentaire » menée par l'ORSAG (financement ARS).

**10&17/12** : Participation aux groupes de réflexion de Solidarité organisés par le CCAS de Petit-Canal pour définir la politique sociale de la commune.

\*Enquête financée par la Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt.

\*\* Observatoire Régional de la Santé de Guadeloupe

\*\* \*Agence Régionale de Santé



## Une coordination de la politique alimentaire (suite)

### 2. FAVORISER LES ECHANGES, ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES...

*Afin de coordonner la politique d'aide alimentaire sur le territoire et de mutualiser les moyens pour rendre plus efficace l'orientation des publics et favoriser leurs initiatives d'insertion menées au sein du réseau, la BAG a organisé des rencontres à thèmes, par secteur et par profils d'associations.*

#### Réunions de concertation :

**01/04** : Entrevue avec les Epiceries Sociales et Solidaires.

**04/04** : Rencontre avec les Assistantes Sociales de la Circonscription 1\* du Conseil Général et les associations distributrices du secteur.

**10/04** : Rassemblement annuel des structures partenaires du réseau de l'aide alimentaire.

**19&23/06 - 17/07** : Réunions d'information avec les associations sur la nouvelle réglementation pour les produits FEAD et la procédure d'habilitation pour recevoir des produits de l'aide alimentaire.

**15/07**: Réunion d'information avec les épiceries sociales sur la nouvelle réglementation pour les produits FEAD et la procédure d'habilitation pour recevoir des produits de l'aide alimentaire.

**25&28/07**: Entretien avec les associations , en présence de Madame Isabelle RUIZ\*\*, pour aider à la constitution des dossiers d'habilitation.

**04/09 & 11/12**: Rencontres des Présidents et des Délégués des Banques Alimentaires de la Martinique et de la Guadeloupe en vue d'échanger et mutualiser certaines actions de l'OTR Antilles (Guadeloupe et Martinique).

**08/11** : Rénovation peinture de la Banque Alimentaire dans le cadre de l'Action Solidarité de l'Eglise de Jésus-Christ des Saints des Derniers Jours.

**21/11** : Entretien avec le porteur du projet Epicerie Solidaire de Marie-Galante (SISMAG) et visite de l'Epicerie Solidaire On Pal Pou Vansé.

**Mars** : Mise en œuvre de l'opération « Baguette Solidaire » par l'agence Viv Expansion (+ de 1000 baguettes récoltées).

\*Basse-Terre, Baillif, Saint-Claude, Bouillante, Vieux-Habitants, Vieux-Fort, Les Saintes

\*\* Chargée de mission Programme National de l'Alimentation (Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt de Guadeloupe).



## ◇ Une coordination de la politique alimentaire (suite)

### 3. ÊTRE ACTEUR DE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET DE L'INCLUSION SOCIALE.

**09&10/01** : Participation aux ateliers dans le cadre du programme local de prévention des déchets du SYVADE\*.

**19/02** : Présentation de la Banque Alimentaire au séminaire « L'aide alimentaire en restauration collective » organisé par l'AGORES.

**20/03** : Intervention de Viv'Expansion, lors de la réunion annuelle des associations du réseau, sur les nouvelles règles d'étiquetage pour les denrées alimentaires.

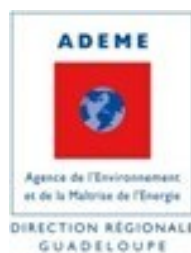
**01/04** : Rassemblement avec les maraîchers de Basse-Terre pour mettre en place la récolte de fruits et légumes destinés au réseau avec des bénévoles bénéficiaires.

**18 & 23/04, 16/09 & 07/10** : Formations à l'hygiène et la sécurité des aliments pour les partenaires, bénévoles et salariés de la BAG (40 participants).

**29/04** : Elaboration du Plan de Maitrise Sanitaire PMS préconisé par la FFBA pour une plus grande vigilance des règles d'hygiène et de sécurité.

**16/12** : Séminaire bio déchets organisé par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie.

\* *Syndicat des Valorisations des Déchets*





## **Une amélioration de l'équilibre alimentaire**

### **1. Des ateliers cuisine et jardin**



Des ateliers cuisine pour confectionner des recettes équilibrées en donnant des bases de cuisine et de diététique.

Des idées et outils sont échangés.

*Ici, on trouve ou retrouve aussi les exigences du travail...et le plaisir d'être ensemble !*

Des ateliers jardins pour apprendre à mettre en place un jardin potager et valoriser les produits locaux.



### **Chiffres clés :**

- ◆ 21 ateliers cuisines/ 160 participants
- ◆ 14 ateliers jardins/ 94 participants
- ◆ 5 ateliers budgets/ 61 participants

### **2. Des jardins collectifs**

La Banque Alimentaire cherche à favoriser la consommation mais surtout l'approvisionnement en fruits et légumes locaux pour un plus grand nombre de personnes défavorisées, et à lutter contre le gaspillage de produits encore consommables.

C'est pourquoi, elle participe au projet « alimentation et jardins communautaires » piloté par l'association Bwa Lansan.

Il s'agit de mettre en œuvre des jardins collectifs et un réseau de glaneurs avec les associations partenaires .

### **Chiffres clés :**

- ◆ GT : 2 jardins pressentis / 3 partenaires associatifs.
- ◆ BT : 2 jardins pressentis / 2 partenaires associatifs.



## ***Une ouverture sur la maîtrise du budget***

Les ateliers « cuisine et jardin » ont permis d'apporter des notions nutritionnelles, de lutter contre le gaspillage et de contribuer à la réinsertion sociale de bénéficiaires de chaque structure impliquée.

Ils ont également montré la nécessité d'**élargir nos actions**, d'aller plus loin dans notre accompagnement. Les carences au niveau de la **gestion des budgets familiaux** se sont imposées comme thème prioritaire. En effet, le nombre de dossiers de surendettement est en constante augmentation et les bénéficiaires de l'aide alimentaire sont plus en plus confrontés à des difficultés financières

Grâce au financement de la *DAAF*, la *BAG* a pu réaliser un **projet collectif sur l'équilibre alimentaire et le budget**.

Des bonnes pratiques ont été mutualisées, des savoir-faire échangés et la diversité des actions du réseau a été mise en valeur.

Une centaine de salariés, bénévoles et bénéficiaires du réseau a travaillé ensemble dans un cadre convivial.

Cette rencontre va se poursuivre ; les présents ont été sensibilisés :

- ♦ **aux séminaires** à venir les **02, 09, 19 Mars** sur le thème de *l'équilibre Alimentaire et Budgétaire* .
- ♦ **au concours de cuisine** « Les Chefs c'est vous ! » prévu le **30 Avril 2015**.



## **PERSPECTIVES**

### **ACCENTUER L'EFFORT SUR LA RECHERCHE DE NOUVEAUX APPROVISIONNEMENTS, EN PARTICULIER DANS LE SECTEUR AGRICOLE**

- ◇ Poursuivre les efforts pour développer les dons de denrées déficitaires pour l'équilibre alimentaire ;
- ◇ Impliquer les bénéficiaires, les bénévoles....dans le glanage...

### **CONSOLIDER LES ÉCHANGES AVEC LES ASSOCIATIONS ET CCAS PARTENAIRES**

- ◇ Développer l'accompagnement et les outils destinés aux associations ;
- ◇ Poursuivre les actions de formation pour les associations par exemple formation à l'écoute, travail sur le budget,... ;
- ◇ Accentuer la diffusion du guide des bonnes pratiques et l'information sur les dates de durabilité des produits ;
- ◇ Promouvoir l'organisation de réunions à thèmes et/ou par profil d'associations ou encore par secteur ;
- ◇ Sensibiliser à la mutualisation des actions notamment d'accompagnement des bénéficiaires.

### **DYNAMISER LE RÉSEAU DE L'AIDE ALIMENTAIRE ET RENDRE ACTEUR TOUS LES PARTICIPANTS**

- ◇ Promouvoir l'aide alimentaire, sous toutes ses formes, comme outil d'inclusion sociale ;
- ◇ Organiser et participer à des actions mises en places dans le domaine de l'insertion ;
- ◇ Organiser des réunions dédiées spécifiquement au partage et aux échanges d'expériences (bénéficiaires, bénévoles également) ;
- ◇ Renforcer le fichier des bénévoles et sympathisants de la BAG.

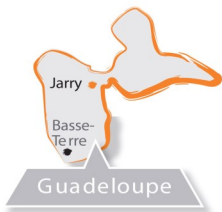
**Toutes ces actions privilégieront :**

- ◆ **la participation active des bénéficiaires,**
- ◆ **la contribution de nos partenaires.**

# ***ANNEXES***



# Les Banques Alimentaires et leurs antennes en France



**investissons**



**Dans le partage !**

**RETROUVEZ-NOUS SUR NOTRE SITE INTERNET**

**[www.bag971.fr](http://www.bag971.fr)**

**et sur notre Facebook**



**COORDONNÉES**

**Siège : Immeuble CHRISA Lot N° 8 Voie Verte  
ZAC de Houelbourg**

**Tél : 0590.32.70.88/ Fax : 0590.26.78.34**

**Email : [balim.gpe@wanadoo.fr](mailto:balim.gpe@wanadoo.fr)**

**Annexe : Immeuble Valkabois**

**Chemin de Grande Savane**

**Gourbeyre**

**Tél : 0590.38.36.71/ Fax : 0590.60.80.99**